

retail.global

一键点击，本土品牌即可成为国际品牌

由成功公司缔造的
第一去中心化全球商务解决方案

... 以区块链为驱动力，开启全球市场扩张

问题： 成功的本土(国内)品牌在向新市场(国家)扩张时面临巨大的阻碍

每个市场都不尽相同。要获得成功，公司需要：

- 在每个新兴市场启动本土电商团队
- 部署全部本土电商服务（广告、物流、支付、支持、市场）



耗时



昂贵



风险

解决方案

借助Retail.Global，只需点击鼠标，即可与一流的当地合作伙伴，在新兴国家开启业务。



关闭

德国



开放

西班牙



关闭

韩国



关闭

日本

连接当地市场：



存储货物
和订单拣货
\$500



网站本地化
\$200



西班牙语支持
+2%



本地支付服务
免费

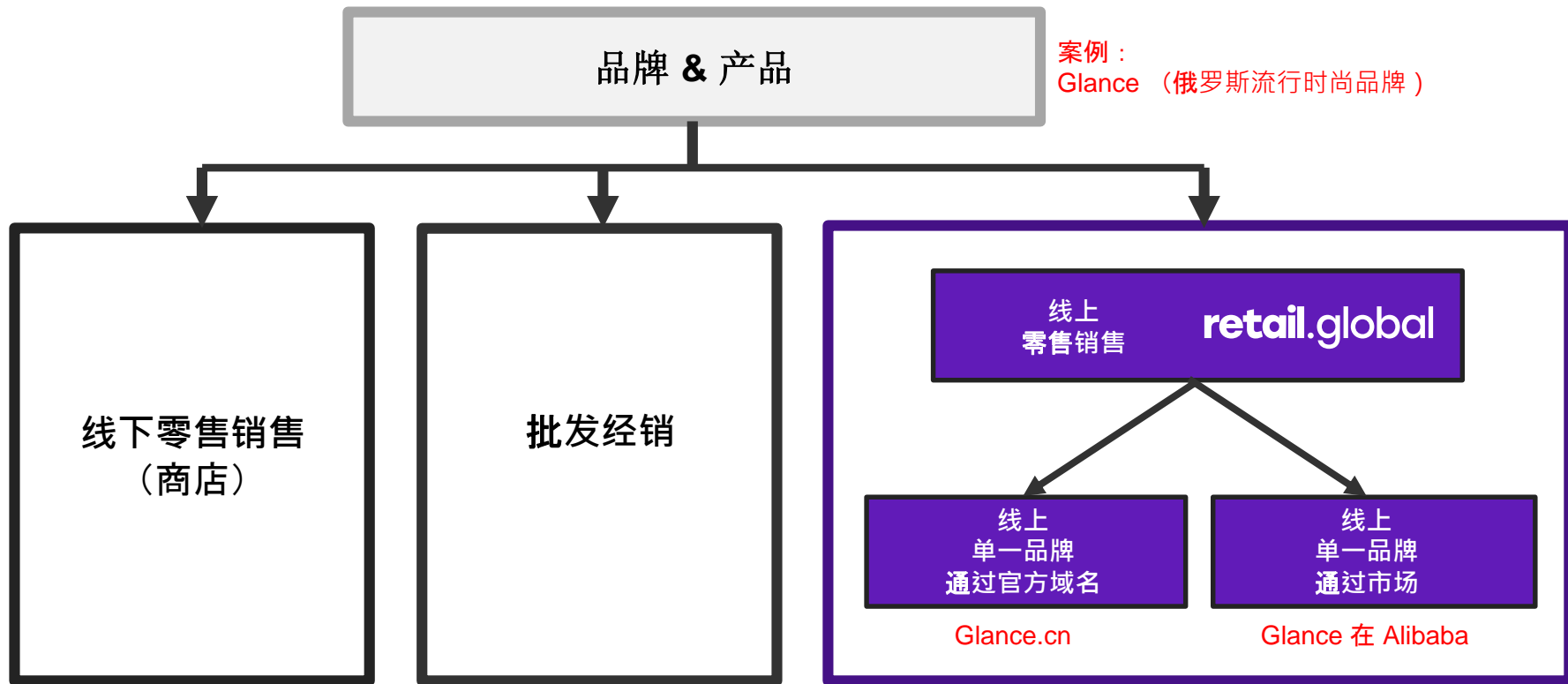


连接当地5大市场
\$200



广告活动本地化
免费

我们完全外包每个国家的网络销售部门



目前，Retail.Global在俄罗斯与当地和全球客户建立了成功的业务关系

15+
企业客户

零售商和
制造商

时尚、运动、
美容、礼品、
包装商品



60
员工

\$4百万
收入

为什么品牌喜欢与Retail.Global合作

1

成本 效益

无需雇佣和维护电子商务部门。
与我们的品牌合作，可以专注于
产品开发和线下销售渠道

2

Time to market
and scalability

我们提供一种快速、廉价、无
风险的进入新兴市场的方式

3

最佳条款
全球合作伙伴网络

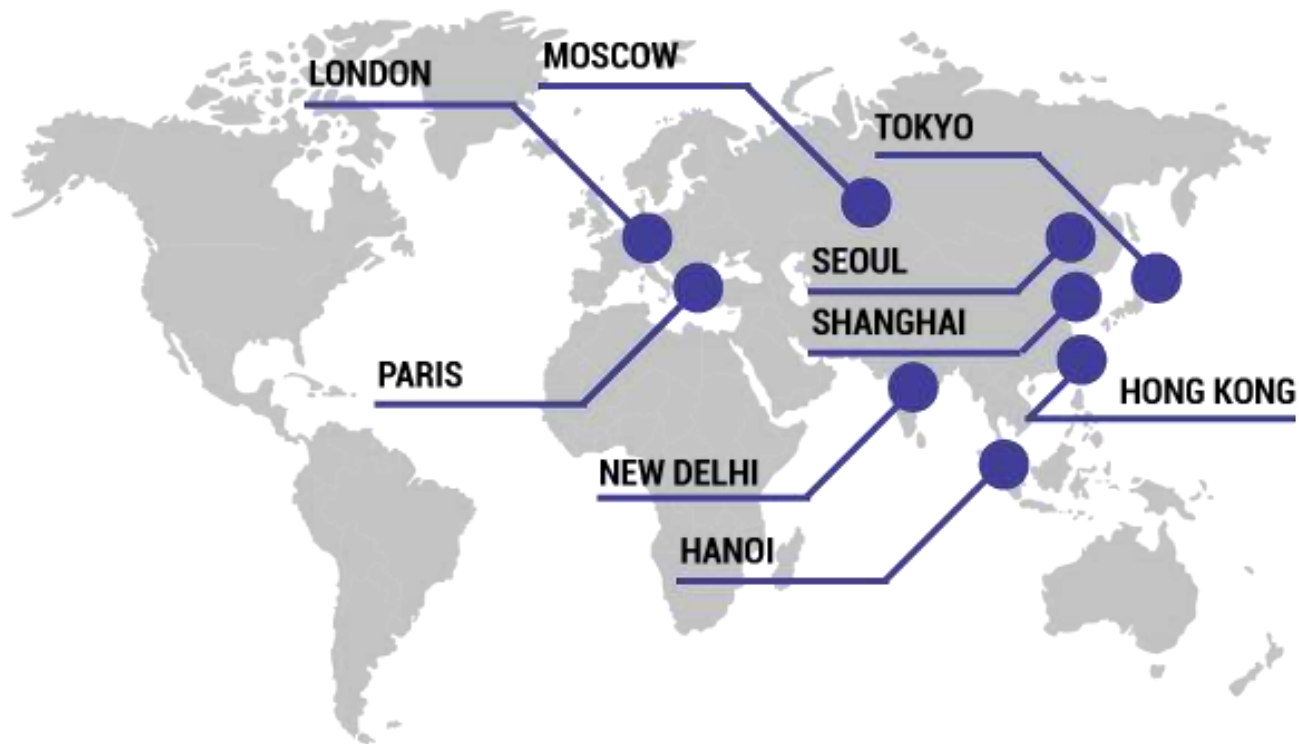
因为我们在全球范围内管理着
许多商店，我们可以与物流、
支付和客户支持提供商协商最
佳条款

-85% 投资费用
+12% 利润率

用Retail.Global 7 天
vs
自身90多天

Retail.Global
运输和支付服务折扣**平均-30%**

我们的目标是在全球所有主要城市最大的电子商务市场推出Retail.Global



2018-2019

德国
英国
西班牙
法国
俄罗斯
中国

2020-2021

印度
越南
孟加拉
韩国
日本

我们选择区块链来促进我们的扩张，解决所有新合作伙伴之间在Retail.Global生态系统内的信任问题。

透明

所有交易都在区块链上运行

可信

(第三方) 支付保障
以智能合约为基础

生态系统

品牌

商店客户

广告网络

服务提供商

其他伙伴

实施区块链后，实现目标收入将快3倍

无区块链

6年

基于区块链

2年

透明度将促使更多的客户立即使用此平台

我们在全全球在线销售的3大部分使用区块链

1

客户获取

全球广告联盟网络

问题：

- 在广告方面的订单缺乏会计透明度
- (从广告合作伙伴的角度来看)缺乏对付款的信任

解决方案：

- 所有具有流量来源的店铺订单都存储在区块链上
- Webmaster (广告合作伙伴) 获得对生成的订单 (按时全额) 支付的智能合约

2

订单交付和支付

区块链合作伙伴生态系统

问题：

世界各地的品牌、客户和服务提供商希望确保在收到有关交付和付款的信息后立即进行货币计算和转账

解决方案：

智能合约根据交付和付款状态提供自动付款 (作为托管服务)

3

客户维系

代币化忠诚奖励系统

问题：

在大多数情况下, 忠诚奖励计划很复杂并且不透明, 所获得的分数通常不被使用

解决方案：

代币将用于所有商店

Retail.Global生态系统商店将通过接受忠诚度奖励代币获取更多新客户

我们的代币为Retail.Global生态系统中的 所有关键流程提供动力



**支付RGT 作为
平台佣金**

基于收入分成模型



**接收RGT 作为
忠诚度奖励**

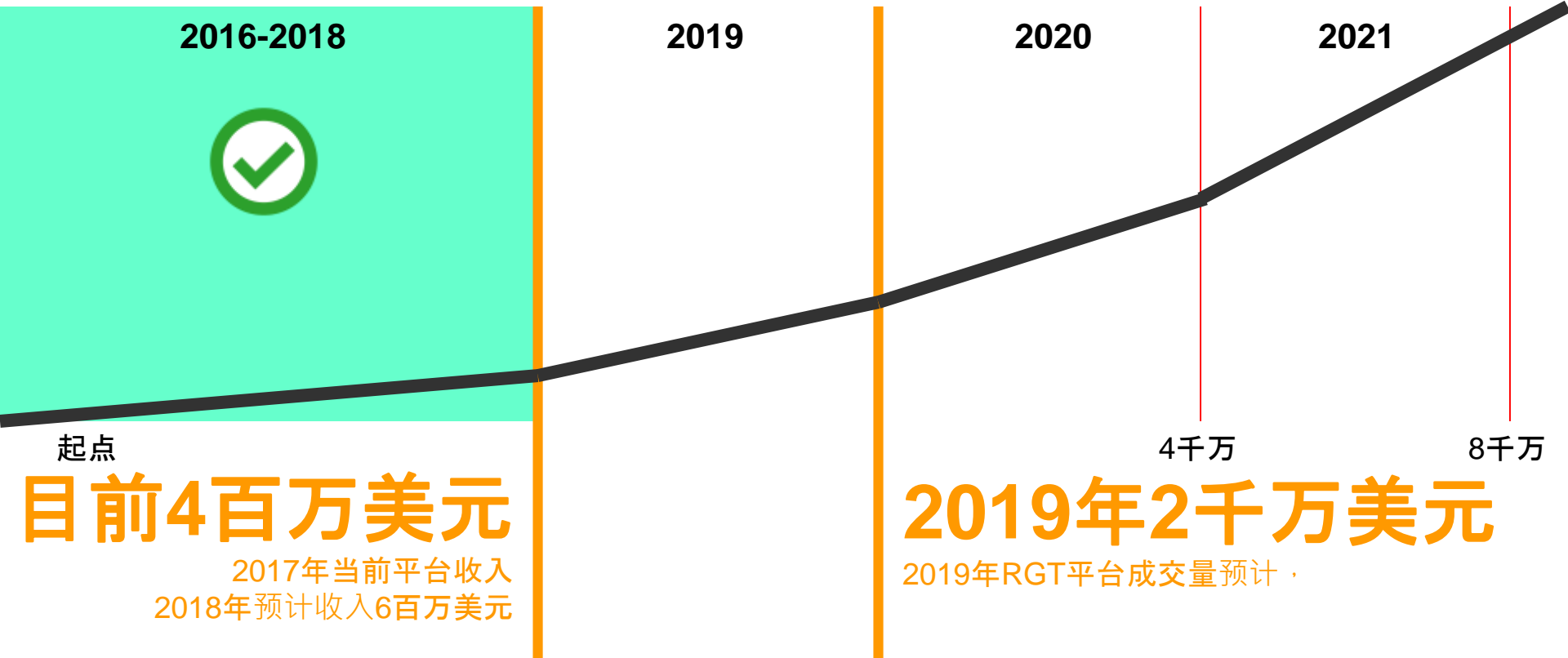
客户在平台店铺购买商品将收到RGT



**为产品
支付RGT**

顾客可以用RGT在平台商店购买商品

我们将现有收入代币化为：RGT营业额将在上市后立即增长



2016-2018



2019

2020

2021

起点

目前4百万美元

2017年当前平台收入
2018年预计收入6百万美元

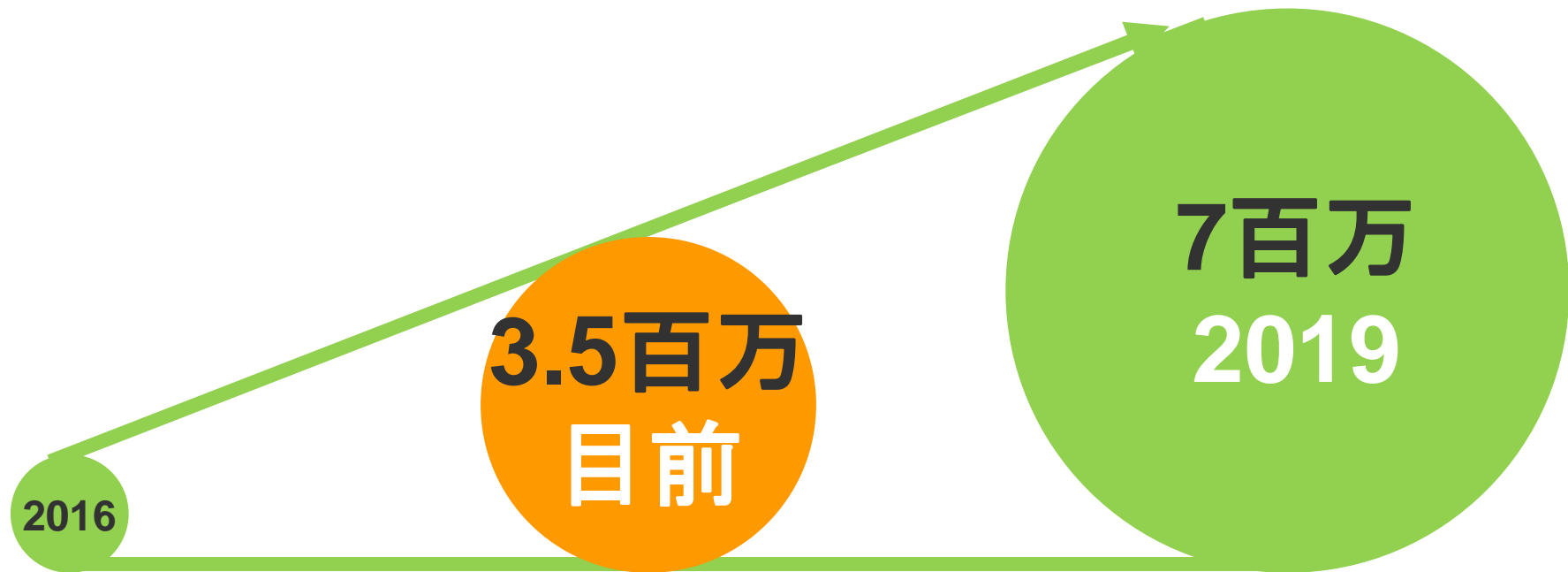
4千万

8千万

2019年2千万美元

2019年RGT平台成交量预计

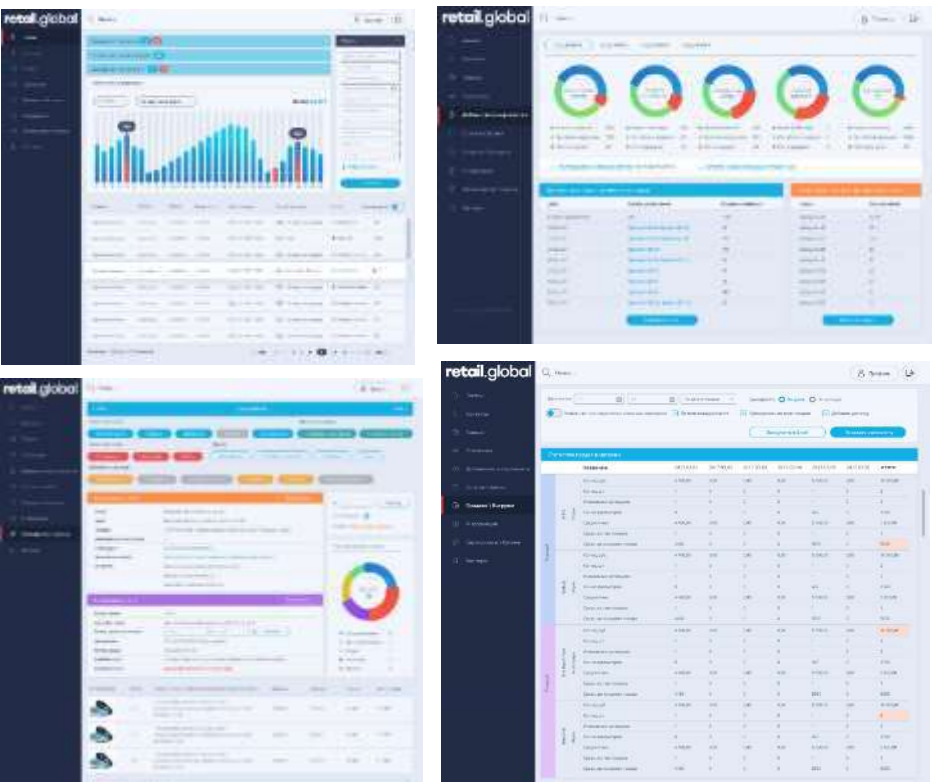
Retail.Global目前拥有来自 10家大型零售连锁店的忠诚度奖励客户群



忠诚度奖励计划

生态系统的关键要素已经设计并证明有效

IT平台



执行和管理中心



竞争状况

retail.global

软件平台：

市场

基于区块链

 shopify  SAP Hybris  Magento

 amazon  ebay
 天猫
TMALL.COM

 INS  STORICA
ELYSIA

管理



软件平台



广告 / 销路拓展



订单处理



全方位



全球运营



基于区块链



内部



耗时



昂贵



风险

市场

关键产业：

- 时装
- 运动
- 美容
- 礼品
- 包装商品

重点国家：

- 欧洲 (英国、德国、法国、西班牙、俄罗斯)
- 亚洲 (中国、印度、越南、韩国、日本)

客户类型：

- 当地受欢迎的零售商和制造商
年度收入=50万美元
- 贸易中心和百货商店
年度收入=2百万美元

按国家：

30%到60%市场份额为当地流行品牌

864亿美元

目标市场
2021 预测

2亿美元

Retail.Global
2021年收入预测

4百万美元
2017 收入

我们的团队拥有对全球化至关重要的专家



Retail.Global主席
顾问委员会：

Roger Crook

前DHL首席执行官
全球货运



全球快递业
第一公司



retail.global

主要顾问 (在不同地区总共12名)



Roger Crook
DHL全球货运前首席执行官



Keith Teare
TechCrunch联合创始人



Ken Leaver
Lazada, Wayfair, Groupon



Gary Baiton
IBC集团、Crypto Lawyers
公司、天使/加密货币投资人



Vladimir Solodov
波士顿咨询公司、
康奈尔大学 MBA

团队领导人 (团队超过60人)



Zhdankin Pavel
CEO and founder of Retail Global



Satsunkevich Artur
Director of partnership and
Business Development



Gagiev Arkadiy
Chief Marketing Director



Gavrish Dmitry
CTO of Platform



Sorokin Evgeniy
COO



Silivonchik Andrey
Lead Developer

目前我们处于路演的开始阶段

早期投资人



Nester
Roman



r@segmento.ru



Eisen
Ilja



ilja.eisen@flocktory.com



Smerkis
Vladimir



smerkis@tokenbox.io

私募发售
路演

日期：

30.08 – 上海

01.09 – 杭州

03.09 – 北京

05.09 – 深圳

22.09 – 香港

24.09 – 深圳

更多日程有待补充

公开
代币发售

日期：

01.10 – 开始

30.10 – 结束

retail.global

retail.global Token (RGT) 售后活动

上市交易所

coinbene 满币网
Cryptocurrency Exchange

HitBTC

媒体活动

公关

Forbes Nasdaq

Inc. Entrepreneur

THE COINTELEGRAPH
future of money

NEWSBTC Coinspeaker®

代币活动

随着平台利用率的增长，
代币的需求将会增加

社区

Telegram WeChat

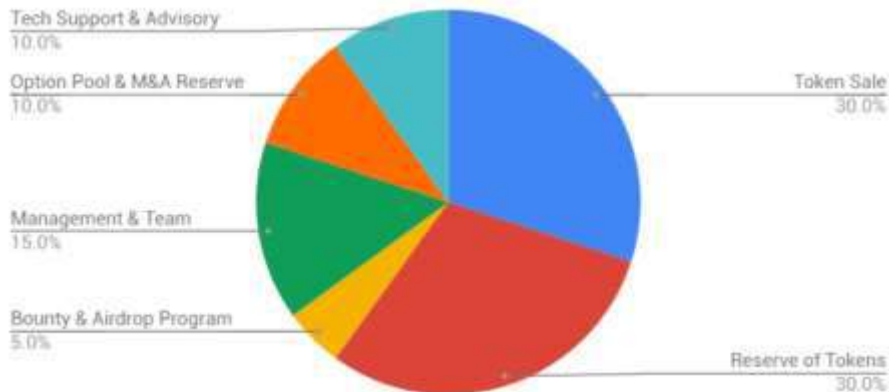
腾讯网 qq.com TALK

retail.global

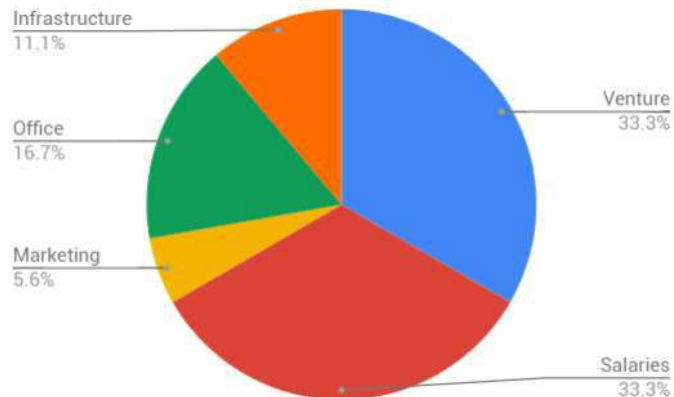
RGT 销售信息

硬上限： 2千万美元：A轮-07-10.18 (1千万)，B轮-2019 年第四季度 (1千万)

代币分发



资金使用



代币募资

01.07.18 – 15.09.18

A轮

5百万美元
私募出售

30%的代币用于出售

锁仓4个月
每个月25%

15.09.18 – 15.10.18

5百万美元
公开出售

11-12.18

代币上市
中国和国际交易所

2019第4季度

B轮

1千万美元
私募出售

5-10%的代币用于出售

锁仓10个月
每个月10%

retail.global

主要介绍要点

- 运营业务收入**400万美元**，有**15家企业客户**，（大中型零售商）和超过**60名员工**
- **可靠的管理团队**，拥有超过**10年的电子商务经验**
- 具有**国际扩张专家的顾问委员会**
- **稳健透明的增长计划**：把我们最擅长的事情推向新的市场
- 不同国家的Retail.Global生态系统参与者之间缺乏信任：**通过区块链的智能合约解决**
- 针对商店的**代币化忠诚奖励计划**
- **有限代币供应**，随着平台收入增长，需求和代币价格将会上涨
- 后ICO:凭借平台增长、公关和媒体活动，**2019年代币收入将达到2亿美元**，代币总额将达到**5亿美元**
- 来自QIWI、Sberbank、Tokenbox、Mail.ru集团的**早期投资人**
- **8月份在中国、韩国、新加坡路演**。9月份代币销售

加入我们：
微信



Telegram
t.me/retailglobal

retail.global

backlog

我们开发了基础设施和解决方案 现在我们迈向全球

2008

自有
电商项目

来自全国各地的45个仓库，集成了即时供应链系统

2014

企业即服务
电子商务平台

我们将所有合作伙伴连接到一个生态系统并吸引了B2B客户

2018

全球平台

15 家企业客户

60 名员工

\$400万 边际
收益

无所畏惧开拓新国家



西班牙

SEO本地化和创建3个反向链接

\$2000

第三方支付订购

在本地网络杂志发布公关文章

\$5000

第三方支付订购

西班牙语本地支持

+2%

第三方支付订购



德国



韩国



日本

品牌如何促进全球在线销售： 韩国时装设计师为西班牙客户服务

韩国时尚时装设计师



本地语言和支持

Tienda oficial
de diseñadores en línea

本地支持沟通



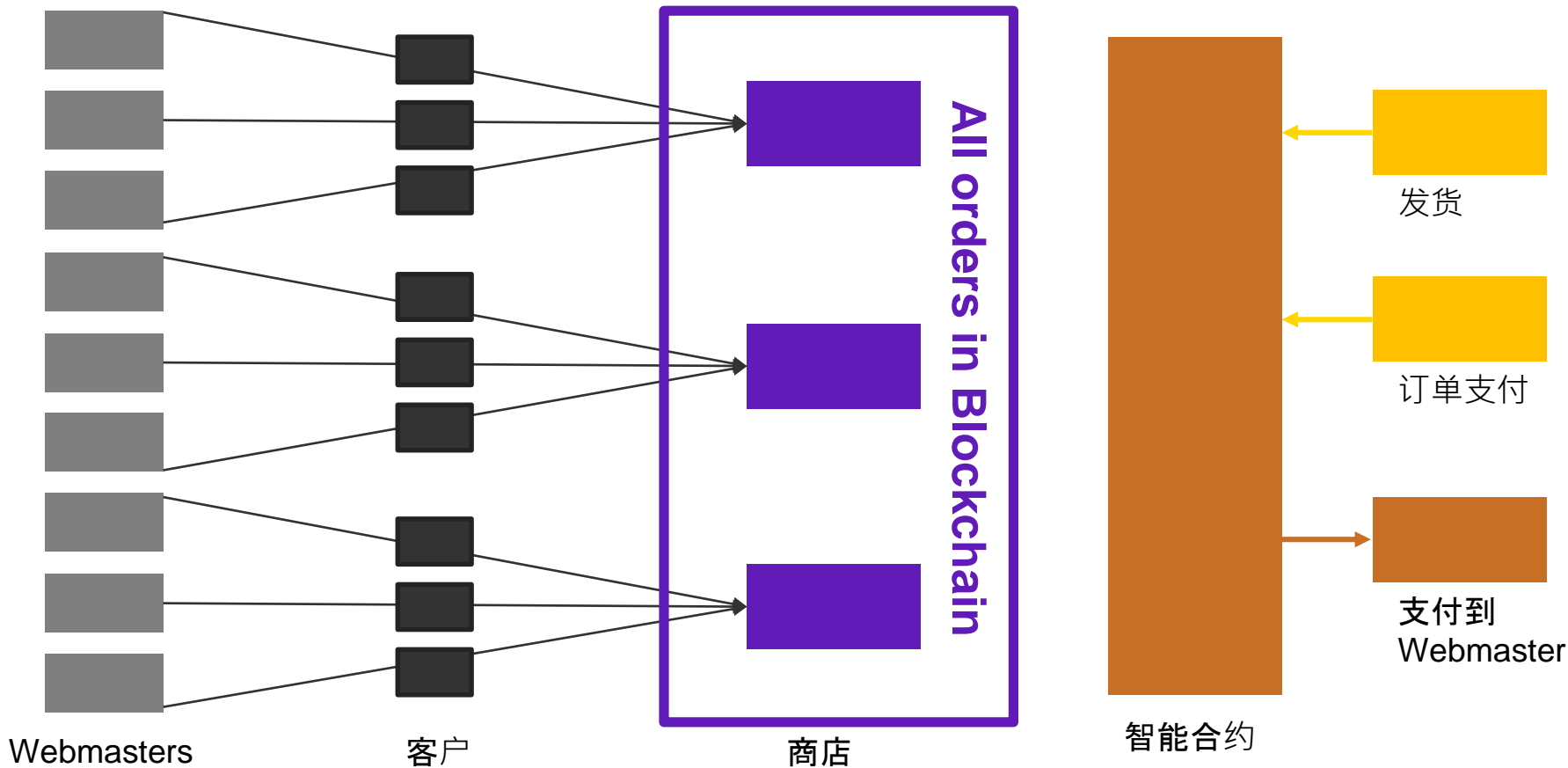
当地交货和支付



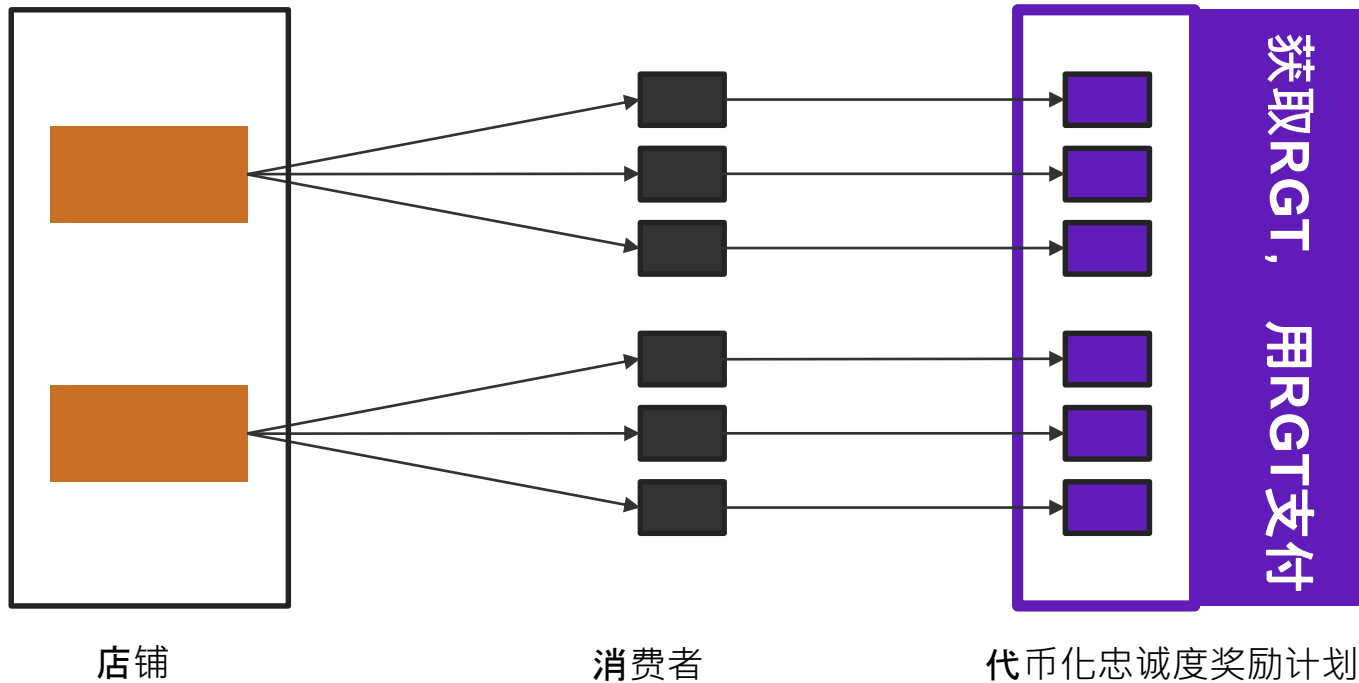
retail.global

客户获取

(区块链广告联盟网络)

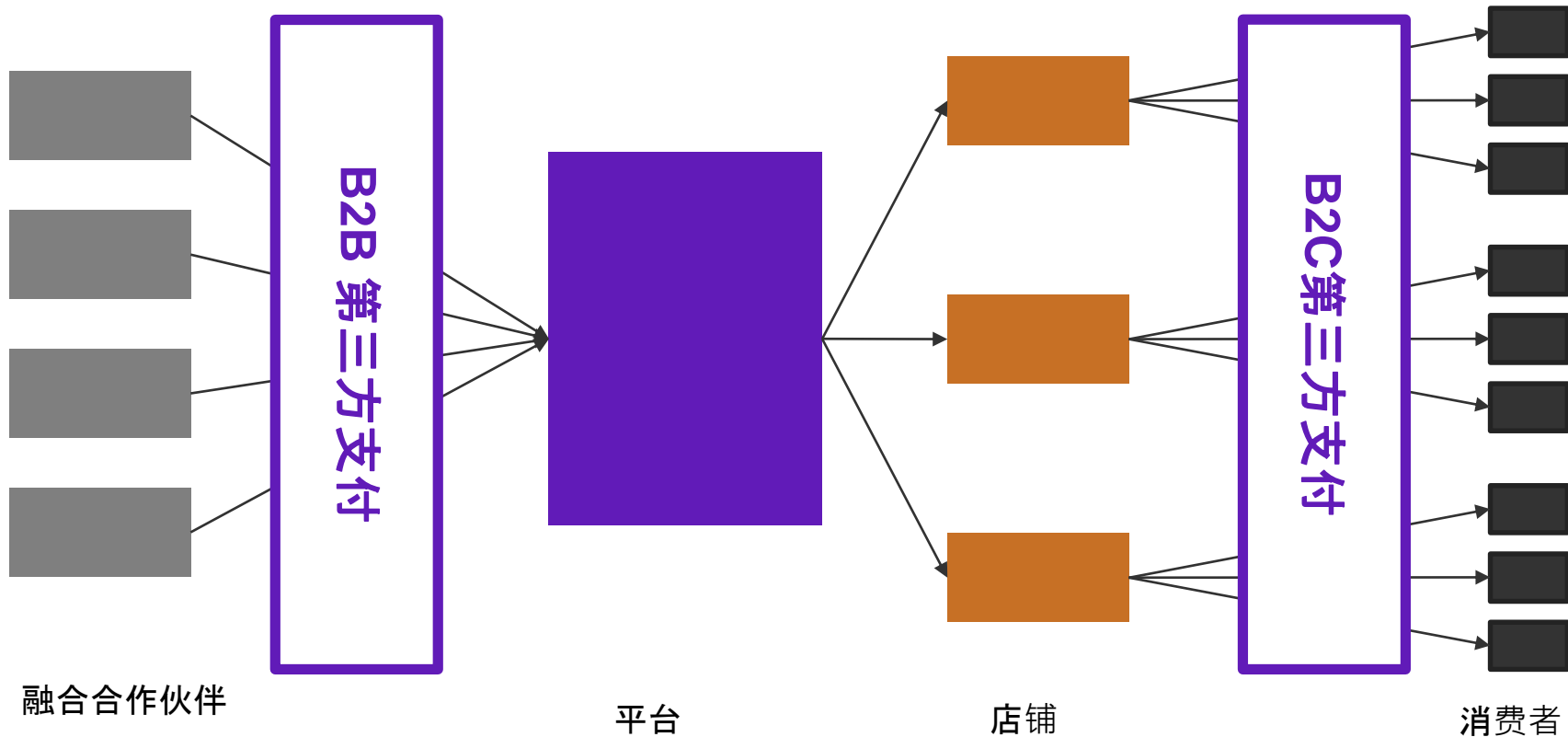


代币化商店忠诚度奖励计划



- 客户通过忠诚度奖励计划获得RGT代币
- 客户可以在合作伙伴商店用RGT代币支付
- 客户不会浪费奖励
- 商店获得新客户

基于智能合约的 第三方B2B和B2C支付



我们拥有品牌官方网店的专有权

获取
客户
基础

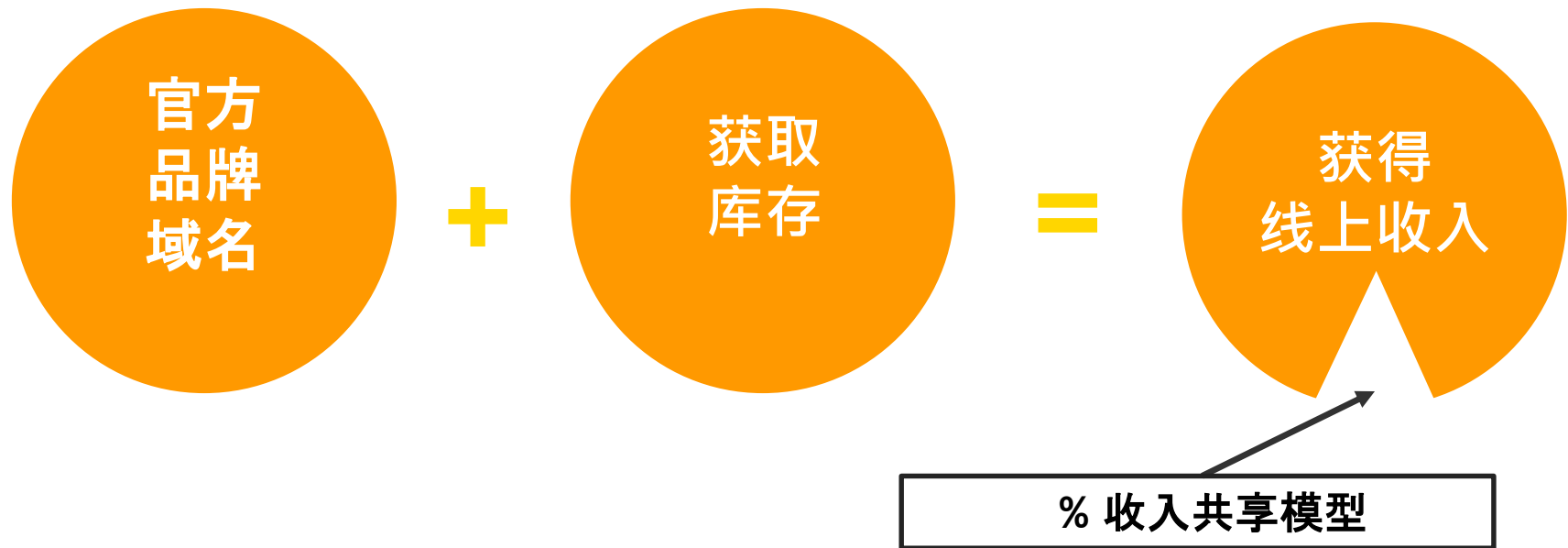
+

获取
产品
库存

=

新产品的
巨大
优势

与我们开展业务非常容易



retail.global — 企业即服务生态系统

商务平台



合作伙伴



管理



在线商店



全方位整合



广告



全球管理团队：

英国、法国、德国、中国、
日本、印度、韩国、越南



分析和预测



忠诚奖励计划



供应链：
订单处理和交付

我们在每个目标国家建立管理团队 并整合当地合作伙伴

1 自有电商平台和生态系统 – 已经开发并获得收益

2 适用于收入分成模型 – 为各方建立正确的激励机制

3 运用区块链

- 客户获取问题：广告联盟网络
- 增长问题：代币化忠诚度奖励系统
- 信任问题：平台参与者之间通过智能合约b2b和b2c第三方支付
- 新客户管理问题：用加密货币购买平台商品