

### 区块链驱动的商业即服务电子商务生态系统

完整的白色标签解决方案帮助零售商和制造商提升全球销量。基于客户和合作伙伴的工作生态系统，我们即将拓展到全球市场。

#### | 问题

零售商和制造商必须购买许多软件解决方案来支持当地和全球线上销售，高价聘请员工和管控与线下零售不同的流程：平台、发货、付款、退货，产品物流、内容、支持、广告、市场、营销、客户留存、测试、整合、分析、战略和全球扩张。

结果就是它耗费了大量的财力和时间用在执行上面，收入没有增长。使用这种商业模式的公司是没有未来的。

#### | Retail.Global解决方案

我们的解决方案：  
 -将解决方案整合在一个平台上  
 -添加分析与预估建模  
 -整合服务提供者和管理者  
 -使用区块链扩大生态系统到全球市场的优势：智能合同，在供应链中，支付和忠诚奖励计划中使用加密货币和代币

因此，零售商得到了当地或全球线上销售更有竞争力的高效商业方案以及收入分享商业模式

#### | RG是如何做到的

6大模块：线上店铺、供应链：产品和发货，全球商务、忠诚奖励计划，分析和控制，全渠道业务

生态系统：商业用户(制造商、店铺、品牌所有者、商场)，产品供应商(制造商、经销商；批发，货运服务，即时生产)、服务(分析、营销、IT基础设施，等等)，服务提供商(内容、交付、支付、管理、咨询等)，风投基金创业公司(零售和营销创业公司)和忠诚奖励合作伙伴

国家办事处：俄罗斯、德国、英国、法国、中国、印度、日本、韩国

对品牌而言是如何发挥作用的:请求，服务市场的标志管理公司进行整合，店铺开始从本地销往全球市场

| 具有10年电子商务从业经验的团队，与很多客户合作过，收益流达到了400万美元。

这个商业模式的市场有效性和市场需求量已经受到许多客户的认可：  
 安踏(中国顶级体育运动产品制造商，有10000商店)，极速骑板(骑板项目，顶级运动产品制造商)，(有150家店)，Proskater(完全线上销售的运动品商店)，Soho(50家店)，5pocket(100家店)，Comma(顶级女装时尚品牌)，Intersport(全球顶级运动产品销售链)，Mail.ru集团(顶级IT公司)，VK(领先社交媒体网络)和其他客户

#### | 电子商务和跨境销售大市场

公司主要着眼于具有45000亿美元电子商务零售销售额(2021F)和6220亿美元的跨界零售电子商务销售额(2022F)的大市场。它提供了快速增长的机会。

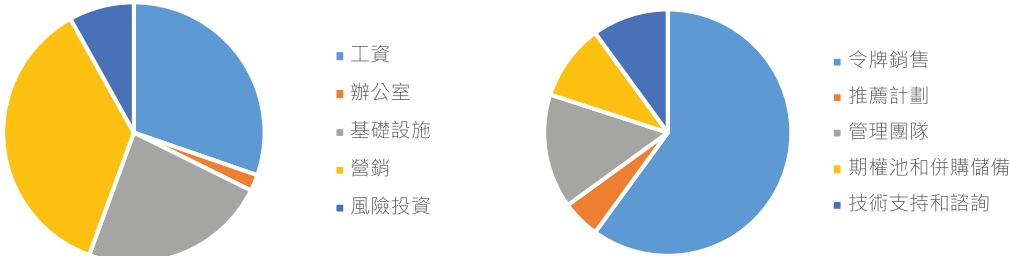
#### | RG代币

代币用作平台的付款方式，它的基础是收入分享模式和广告的额外付款，来自内部市场(服务，服务供应商，产品供应商)的佣金  
 在平台商店上可创建品牌商店代币(Bancor技术支持)，在线上线下购物的时候使用忠诚奖励计划  
 我们发售代币的数量根据下一年使用平台可获得的收入计算

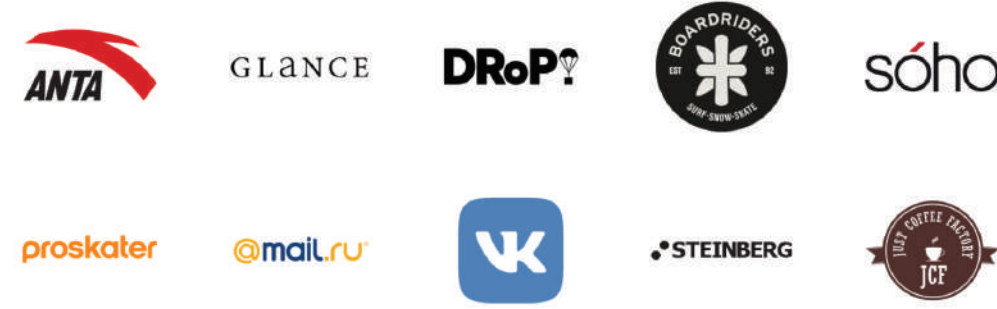
#### | 代币销售条款

开始：内部预售(风险和加密货币资金，天使投资) 2018年10月6日。  
 硬上限：\$20,000,000个  
 汇率：1\$=1RGT  
 ERC-20代币

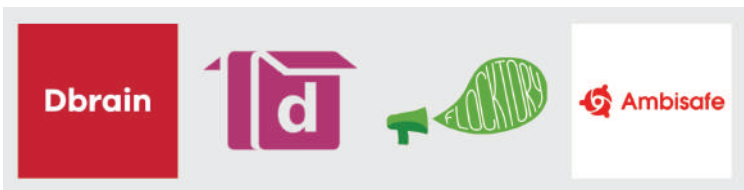
#### | 代币的分配



#### | 目前的客户



#### | 夥伴



#### | 解决方案



### 团队



Zhdankin Pavel  
 首席执行官和Retail.Global · Proonline · Proskater · Brandship创始人。具有超10年电子商务从业经验



Satsunkevich Artur  
 伙伴关系和业务发展总监。具有超过10年时尚和快消产品(Gloria Jeans · Lacoste · Jeans Symphony · KixBox)销售经验



Gagiev Arkadiy  
 市场营销总监  
 具有超过6年时尚和快消产品销售数据分析经验



Gavrish Dmitry  
 平台首席技术官具有7年的网站开发经验

+60人团队：内容、支持、营销、开发、仓库和会计

### 顾问和合作伙伴



Roger Crook  
 DHL Global Forwarding首席执行官。30年国际业务经验，供职于德国邮政集团的董事会(DHL)。曾与亚马逊和来赞达/阿里巴巴在美国、欧盟和亚洲有过合作



Keith Teare  
 TechCrunch联合创始人，Accelerated Digital Ventures执行主席，多家公司创始人: Archimedes Labs · EasyNet (估值>\$10亿) · RealNames (估值>\$10亿) · Minds and Machines Inc等。



Ken Leaver  
 Wayfair(估值\$70亿电子商务公司)产品总监、来赞达(阿里巴巴公司)公司产品总监，Groupon UA以及BSG的前首席执行官，战略合作伙伴



Gary Baiton  
 来自旧金山的顾问，区块链以及ICO专家 (IBC Group · Crypto Lawyers Corp · Angel/Crypto Investor)



Smerkis Vladimir  
 Token Fund和Tokenbox的联合创始人以及比特币电讯报记者。网络营销，区块链远景、战略和众筹顾问



Matskevich Dmitry  
 Flocktory(被QIWI收购) · Relap.io · neural startup Icon8的联合创始人。Icon8是项人工智能技术能把自拍照变成艺术。与投资者，合作伙伴和零售及媒体相关AI公司的关系处理顾问



Aizen Ilya  
 Flocktory(被QIWI收购)的创始人，许多创业公司的投资人。电子商务，B2B关系，增长与投资关系方面的顾问



Tomashevskiy Denis  
 Quiksilver的俄罗斯，芬兰，丹麦首席执行官、阿迪达斯CIS的前任营销主管。零售连锁店、批发系统、国际扩张和管理方面的顾问



Shamis Alexander  
 Dostavista合作伙伴(全球众包一天交付服务) · Printio创始人(即时礼品生产) · Foodik(食品配送)



Nester Roman  
 Segmento首席执行官和创始人  
 Segmento是一个领先的数据驱动全渠道营销平台。被Sberbank Group(伦敦证券交易所代码: SBER, 东欧最大的银行)和AFK SISTEMA(AFKS(MCX))收购。

Dostavista Global  
 优步模式的B2C和P2P送货公司，在俄罗斯、印度、中国、巴西、墨西哥、英国、印度尼西亚、土耳其均有业务。

Dbrain  
 区块链创业公司，主要关注AI商业上的应用

Madcrush  
 区块链开发公司

Ambisafe

ICOBox